

A man in a light blue button-down shirt is shown in two different ways. On the left, he is standing outdoors, leaning against a dark wall and holding a box of 'evacuaid'. The box features the brand name in red and blue, along with an image of a person. On the right, a close-up of his face and hand shows him making a 'shh' gesture with his index finger to his lips, suggesting a secret or a confidential idea.

Ta patent på gode ideer!

Gode ideer er ikke nok. Finansiering og patent er helt nødvendig. Gründerne Karl A. Munthe-Kaas og Morten Efraïmsen Andersen har gått den lange veien med produktet Evacuaid. [Side A](#)

Patent er en god idé!

To gardesoldater på ett kjedelig vaktskifte, én god idé og noen år med hard innsats. Slik kan man også skape business. Nå er det tid for mer kapital.

TEKST: PÅL MUGAAS
FOTO: JOHN HUGHES

De to gründerne i Evacuaid er optimister. Produktet deres nærmer seg patentavklaring, og verden ligger for deres føtter. Men det er hardt arbeid, og to må man være.

– Hadde vi ikke vært to, hadde vi aldri fått dette til. Da hadde vi nok stanget i veggen rent mentalt. Det er Karl A. Munthe-Kaas, og Morten Efraim-Andersen samstemte om.

Evacuaid er et produkt som ved hjelp av lyd og lys hjelper personer ut av en brann. Armbåndet vil være til hjelp i en fluktsituasjon, men gjør det også betydelig lettere for redningspersonell å finne den forulykkede. Evacuaid tas på når brannen oppdages. Markedet er verdensomspennende, og de to er allerede i avtaleforhandlinger med sentrale aktører.

Bak det endelige produktet ligger masse utviklingsarbeid. De to har blant annet snakket med brann- og rednings-selskaper, forsikrings-selskaper og teknikere. Ingen av de to er ingeniører, men det har ikke vært noen hindring.

Gründerne Karl A. Munthe-Kaas, og Morten Efraim-Andersen har skapt et produkt som de ikke kan vise fram ennå. De venter på patentrettighetene.



– Vi hadde en idé basert på at vi så et problem som trengte en løsning. Det var først og fremst det at det var så vanskelig å finne barn i slike kaotiske situasjoner, som gjorde at vi hadde lyst til å utvikle en løsning. Deretter har produktet utviklet seg i løpet av prosessen, og er nå mer allment, forklarer Morten Efraim-Andersen

Armbåndet baserer seg på eksisterende komponenter, så produksjonen bør gå greit, mener de to.

Til topps

Etter et par år med utvikling i det små kom endelig vendepunktet da de to vant konkurransen «Verdiskaper 2006».

– Vi tok et valg da, og bestemte oss for å satse for fullt, forteller Karl A. Munthe-Kaas.

Finansiering ble sikret gjennom 250 000 kr fra Innovasjon Norge og et konvertibelt lån fra Forskningsparken på et tilsvarende beløp. Firmaet 360 Grader Produktdesign AS hadde også tro på prosjektet, og gikk inn som medeier for å utvikle arm-

båndet videre. I tillegg har de to gründerne fått med seg ITec Consulting AS og Forskningsparken som deleiere.

– Når du skal patentere noe, er det mye arbeid som skal gjøres. Du må blant annet ha en konfliktanalyse for å sikre at produktet ikke kan sies å være en kopi av noe som eksisterer fra før, forteller Andersen.

Direktør i Forskningsparken, Bjørn Lillekjendlie, synes det er stas med selskaper som dette.

– Vi har jo vært med og bistått og kommer til å følge opp med

vår kompetanse rundt offentlige støtteordninger og finansiering i årene som kommer, smiler han.

Trenger kapital

De to kan ikke vise produktet frem ennå av hensyn til patent-søknaden, men det er straks ferdig og beregnes å være på markedet i løpet av høsten 2008.

– Nå trenger vi kapital til videre produksjon og markedsføring, smiler Karl A. Munthe-Kaas avslutningsvis.